

Thailand dominerar för svenska semesterresor

Bangkok och Phuket var de två största destinationerna för svenskarnas turistresor 2008. Las Palmas och Mallorca "abonnerade" på de två översta platserna fram till 2004. Detta visar färsk statistik från LfV resvaneundersökning.

Phuket och även Krabi hade stora ökningar 2008, säger Lars Paulsson, VD på konsultföretaget Resurs AB som analyserat resultatet. Spanien som land är fortfarande det största semesterlandet mätt i antal resor, men svenskar stannar längre i Thailand, ofta 2-3 veckor jämfört med 1-2 veckor i Spanien och Thailand har passerat Spanska fastlandet även mätt i antal övernattningar.

Den destination som ökade mest 2008 var New York, + 53 %, och den som minskade mest var Peking, - 42 %. Dessa förändringar beror förmodligen mycket på förändrat utbud, men även finanskrisen bör ha påverkat. Det senare speglar också resandet under året med stora ökningar under våren och stora minskningar under hösten, speciellt oktober till december.

Andra viktiga länder för svenska semesterresor var Turkiet, Grekland och Cypern. De 10 största destinationerna för svenska turistresor, mätt i antal resor från Stockholm 2008, var (antal resor, 2007 års placering och procentförändring från 2007):

1	Phuket	83 402	3	+ 18 %
2	Bangkok	78 382	1	- 13 %
3	Las Palmas	72 879	4	+ 8 %
4	Palma de Mallorca	69 519	2	- 13 %
5	Antalya, Turkiet	69 011	5	+ 27 %
6	New York	58 060	10	+ 53 %
7	Chania, Kreta	52 824	6	- 2 %
8	London	48 393	9	+ 16 %
9	Larnaca, Cypern	45 815	8	0 %
10	Malaga	41 391	7	- 23 %
Alla semesterresor		1 678 202		+ 0,7 %

På 10-i-topp listan finns två storstäder, men bland de 20 största destinationerna återfinns också Paris, Barcelona, Nice, Rom och Prag, alla med stort weekendresande. Det land som haft största ökningarna de 10 senaste åren är Egypten, från nästan obefintligt resande 1999 (7 000) till över 60 000 resor 2008, främst Hurghada och Sharm el Sheik.

Förutom semesterresor gjorde svenskar (bosatta i Sverige) många resor för att besöka släkt och vänner i utlandet. De 10 största destinationerna för svenska resor till släkt och vänner, mätt i antal resor från Stockholm 2008, var (antal resor, 2007 års placering och procentförändring från 2007):

1	London	51 142	1	+ 8 %
2	Köpenhamn	42 003	2	+ 29 %
3	Helsingfors	30 361	3	- 2 %
4	Oslo	29 789	4	+ 2 %
5	Paris	23 685	5	+ 21 %
6	Amsterdam	19 926	7	+ 16 %
7	New York	19 696	6	+ 5 %
8	Istanbul	19 336	9	+ 33 %
9	Bangkok	17 917	10	+ 33 %
10	Malaga	16 085	13	+ 34 %
Alla resor till släkt/vänner		857 928		+ 12 %

För besök hos släkt och vänner märks både var många svenskar numera är bosatta, men också varifrån invandring har skett till Sverige, exempelvis Thailand med Bangkok på 9:e plats. Tätt utanför listan finns också Belgrad och Teheran.



Alla siffror kommer från Luftfartsverkets resvaneundersökning där cirka 120 000 resenärer intervjuas på Arlanda varje år. Detta speglar naturligtvis inte allt utlandsresande från Sverige, men Arlanda svarar dock för en majoritet av resandet och ger en bra spegling av utvecklingen.

Kommentarer och synpunkter i texten bygger också på kunskaper om resandeutvecklingen enligt Rese- och Turistdatabasen, TDB[®], se nedan, samt 40 års erfarenhet om resandet i, till och från Sverige.

Lars Paulsson, VD Resurs AB

För mer information, kontakta Hans Remvig, 08-555 410 32 eller 070- 542 35 60

Resurs AB, konsultföretag inom resor och turism, bildat som dotterbolag till Sveriges Turistråd 1987, men är privatägt sen 1992. Företagets affärsområden och arbetsverktyg är följande:
Destinationsutveckling, marknadskunskap/-analyser, produktutveckling/paketering, affärsplanering/strategisk planering, marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang, samt utbildningar i ledarskaps-, mäss-, försäljnings- och serviceutveckling.

Resurs äger TuristEkonomiska Modellen, TEM[®], ett dataprogram för beräkning av ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av bland annat resor, turism, evenemang, investeringar.

Resurs äger och driver Rese- och TuristDataBasen, TDB[®], där vi varje år intervjuar 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har pågått från januari 1989 och ca 100 svenskar intervjuas varje kväll året om avseende deras resor. I TDB[®] ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färd sätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data på 400 000 resor i TDB[®].