



PRESSMEDDELANDE 090422

Dramatisk minskning av affärsresandet i Sverige

Finanskrisen har bidragit till kraftigt minskat affärsresande, både i Sverige, men också till och från Sverige. Detta visar nya siffror från Rese- och Turistdatabasen, TDB. I genomsnitt har var tredje affärsresa ställts in de senaste månaderna och detta slår hårt mot flygtrafiken och svenska hotellnäringsen. Totalt har det inneburit nästan en miljard i förlorade intäkter för hotell och restauranger i Sverige de senaste fyra månaderna.

Finanskrisen slog till på allvar i oktober 2008 efter att bolåneinstituten Freddie May och Freddie Mac i USA fått avsevärda problem. Redan under augusti märktes antydningar till ett minskat affärsresande i Sverige efter en positiv utveckling under våren 2008.

De senaste 3-6 månaderna har minskningarna av affärsresandet varit dramatiska. Affärsresor till utlandet har minskat med - 40 % de tre senaste månaderna jämfört med samma period förra året. Detta innebär en minskning med över 100 000 affärsresor per månad. Affärsresor med övernattning i Sverige har minskat med - 28 % det senaste halvåret och även detta innebär över 100 000 färre affärsresor i månaden.

Affärsresor i Sverige påverkades direkt när finanskrisen startade, säger Lars Paulsson, VD för Resurs AB som driver Rese- och Turistdatabasen, men affärsresor till utlandet påverkades först i december. Detta bör främst bero på att dessa resor är bokade betydligt tidigare, menar Paulsson.

Den stora minskningen av affärsresandet påverkar främst flyget och hotellnäringsen. Både januari och februari visade - 20 % för inrikesflyget. Hotellen har en stor minskning av affärgäster, nästan 400 000 färre de senaste fyra månaderna jämfört med samma period förra året. Eftersom affärgästerna spenderar cirka 2 200 kronor per dygn innebär detta förlorade intäkter med minst 880 miljoner kronor, huvuddelen av detta för hotellen, men också betydande belopp på restauranger.

Det enda som inte förändrats är att de affärsresenärer som ändå reser spenderar lika mycket per dygn som förra året. De väljer inte ett billigare boende eller enklare restaurang. Vid inledningen av finanskrisen under hösten var det även stora ökningar för konsumtionen per dygn som då var uppe i 2 600 kronor under perioden september-november 2008.

För mer information, kontakta Lars Paulsson, VD Resurs AB, kontor 08-555 410 30 eller 070-739 51 01

Resurs AB, konsultföretag inom resor och turism, bildat som dotterbolag till Sveriges Turistråd 1987, men är privatägt sen 1992. Företagets affärsområden och arbetsverktyg är följande:

Destinationsutveckling, marknadskunskap/-analyser, produktutveckling/paketering, affärsplanering/strategisk planering, marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang, samt utbildningar i ledarskaps-, mäss-, försäljnings- och serviceutveckling.

Resurs äger och driver Rese- och TuristDataBasen, TDB[®], där vi varje år intervjuar 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har pågått från januari 1989 och ca 100 svenskar intervjuas varje kväll året om avseende deras resor. I TDB[®] ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdssätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data på 400 000 resor i TDB[®].

Resurs äger TuristEkonomiska Modellen, TEM[®], ett dataprogram för beräkning av ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av bland annat resor, turism, evenemang, investeringar.