



PRESSMEDDELANDE 2009-12-10

## Nästan två miljoner svenskar reser bort under jul och/eller nyår!

1,3 miljoner svenskar kommer att göra en övernattningsresa under julhelgen och 600 000 under nyår. Dessutom är det ytterligare en halv miljon svenskar som anger att de troligen kommer att resa bort. Detta visar nya siffror från Rese- och Turistdatabasen, TDB.

”Vi frågade 2 000 svenskar under november om deras resplaner under helgerna”, säger Hans Remvig, analytiker på Resurs AB som äger TDB. ”Under julen åker vi mest och hälsar på släkt, men under nyår är det mer resor till vänner samt resor till fjällen”.

De flesta resorna sker inom Sverige där storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö är de främsta resmålen under både jul och nyår, men nyårshelgen lockar även ett resande till Jämtland och Dalarna. Drygt 400 000 svenskar reser dock till utlandet under jul och/eller nyår där de främsta resmålen är Thailand och Spanien, framför allt Mallorca och Kanarieöarna. Dessa båda delar 1:a plats och följs av Norge och USA.

En halv miljon svenskar angav att man troligen skulle göra en resa och detta avser främst resor till fjällen, främst Jämtland och Dalarna. ”Detta kan bero på att många äger hus i fjällen och avvaktar hur snöotillgången blir”, säger Lars Paulsson, VD för Resurs.

3 % av alla svenskar gör en längre resa och är borta både jul och nyår. Detta avser främst längre utlandsresor samt vistelse i svenska fjällen. Många skall göra en resa till Norge under helgerna men det är få till Danmark och Finland.

För mer information, kontakta Hans Remvig, analytiker på Resurs AB, kontor 08-555 410 32 eller mobil 070-542 35 60, eller Lars Paulsson, VD Resurs AB, kontor 08-555 410 30 eller 070-739 51 01

Resurs AB, konsultföretag inom resor och turism, bildat som dotterbolag till Sveriges Turistråd 1987, men är privatägt sen 1992. Företagets affärsområden och arbetsverktyg är följande:  
Destinationsutveckling, marknadskunskap/-analyser, produktutveckling/paketering, affärsplanering/strategisk planering, marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang, samt utbildningar i ledarskaps-, mäss-, försäljnings- och serviceutveckling.

Resurs äger och driver Rese- och TuristDataBasen, TDB<sup>®</sup>, där vi varje år intervjuar 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har pågått från januari 1989 och ca 100 svenskar intervjuas varje kväll året om avseende deras resor. I TDB<sup>®</sup> ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färd sätt, syfte, bokningssätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data på 400 000 resor i TDB<sup>®</sup>.

Resurs äger TuristEkonomiska Modellen, TEM<sup>®</sup>, ett dataprogram för beräkning av ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av bland annat resor, turism, evenemang, investeringar.